

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67BD960FD6B8CF8EC362F720

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana dello Sport Universitario

2.2. Codice Fiscale Organismo 80109270589

2.3. Indirizzo PEC federcusi@pec.it

2.4. Indirizzo email federcusi@federcusi.it

2.5. Telefono cellulare 063722206

2.6. IBAN IT51N0100503222000000025904

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante? No

3.2. Cognome Referente Ippolito

3.3. Nome Referente Andrea

3.4. Codice Fiscale Referente PPLNDR88H13I452I

3.5. Data di nascita 13-06-1988

3.6. Luogo di nascita Sassari

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente andrea.ippolito@federcusi.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3404170053

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-03-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli
Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte,
Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Veneto

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Obiettivo generale del progetto GenerAZIONI_CUS, in continuità con "Sel - Sport e Identità" (Fondo 80 milioni) è incentivare la pratica sportiva tra gli studenti delle scuole secondarie di I e II grado di età compresa tra i 13 e i 18 anni (destinatari target) attraverso un'offerta di attività su due livelli: uno di pratica sportiva diretta e uno di trasferimento di valori, conoscenze e competenze del contesto sportivo universitario. Obiettivi specifici, risultati attesi e indicatori:

Ob.1: coinvolgere i CUS del territorio italiano nella tematica progettuale attraverso le attività di pianificazione esecutiva di attività sportiva, tradizionale e non convenzionale, e di attività di mentoring sportivo in favore dei destinatari target e attraverso il lavoro di rete con gli istituti scolastici dei territori coinvolti.

Ris. attesi: promozione del lavoro dei CUS in accordo con gli istituti scolastici e l'Area Progetti federale; attivazione di almeno 25 progetti territoriali in almeno 15 regioni.

Indicatori: registro partecipanti webinar di presentazione, pianificazione esecutiva e avvio; numero CUS partecipanti (su 48 invitati) alla call di partecipazione interna per l'Attività 2 (Realiz. prog. locali); report sul supporto alla progettazione territoriale da parte dell'Area Progetti federale; report distribuzione geografica CUS partecipanti e mappatura delle reti territoriali e scolastiche attivate.

Ob.2: aumento del numero di destinatari target che praticano sport in maniera strutturata attraverso il miglioramento

dell'offerta sportiva dei CUS che con la progettazione territoriale offrono attività sportive sia tradizionali sia innovative.
Ris. attesi: coinvolgimento di almeno 2000 destinatari target di almeno 30 istituti scolastici nelle attività sportive CUS e della Federazione.

Indicatori: registro partecipanti attività; quantità, tipologia e modalità delle attività proposte; questionario gradimento e impatto attività sportiva; interviste ai partecipanti; report finali territoriali.

Ob. 3: contrastare il drop-out sportivo dei destinatari target attraverso l'affiancamento, il supporto sportivo ed il contributo esperienziale della figura del "Mentore CUS".

Ris. attesi: raggiungimento di almeno 1000 destinatari target (di cui almeno 500 già appartenenti alle sezioni sportive dei CUS) con le attività di mentoring sportivo.

Indicatori: registro frequenza partecipazione; registro quantità e qualità delle tematiche affrontate; questionario gradimento e impatto attività di mentoring; interviste ai partecipanti; report finale del "Mentore CUS".

Ob. 4: supportare la rete di collaborazione tra i CUS istituendo un network di "Mentori CUS" che si incontra e confronta sulle evidenze riscontrate sul territorio.

Ris. attesi: creazione di un network di studenti-atleti che si confronta su bisogni, difficoltà e strategie emerse nei rispettivi progetti territoriali.

Indicatori: registro partecipazione focus-group con i "Mentori CUS"; report finale del "Mentore CUS".

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto si articolerà attraverso 4 macro-attività progettuali e due livelli di azione paralleli, uno nazionale e uno territoriale.

Attività 1) Pianificazione esecutiva, sensibilizzazione e avvio - mesi 1,2,3

1.a) Riunioni interne (almeno 3) del coordinamento nazionale di progetto per definire e confermare il progetto esecutivo comprensivo di piano di comunicazione.

1.b) Predisposizione della call e delle informazioni relative e invio a tutti i 48 Centri Universitari Sportivi del territorio nazionale con invito alla realizzazione di progetti di attività territoriale locale per i destinatari target ed in accordo con la linea di attività e gli obiettivi del progetto nazionale.

1.c) Supporto ai CUS attraverso l'Area Progetti della Federazione (e il Centro Documentazione Sport Inclusivo, archivio digitale dei progetti sportivi e inclusivi realizzati dalla Federazione e dai CUS dal 2018 ad oggi.) per la progettazione e gestione di proposte progettuali di qualità in riferimento agli obiettivi del progetto nazionale.

1.d) Riunione online del coordinamento nazionale del progetto con i dirigenti, referenti dei progetti territoriali e operatori sportivi dei CUS per la definizione delle tematiche da affrontare con le azioni di tipo B (mentoring sportivo) nei rispettivi territori.

1.e) Approvazione definitiva delle proposte progettuali territoriali emerse dall'attività 1.c e avvio dei progetti territoriali in almeno 15 regioni italiane e almeno 25 CUS.

Attività 2) Realizzazione progetti locali – mesi 3-10

2.a) I progetti territoriali approvati vengono avviati dai CUS nei rispettivi territori secondo le modalità definite nell'Attività 1.

In merito all'azione A (attività sportiva), in continuità con il Progetto Sel (Fondo 80 milioni) saranno erogate attività sportive sia tradizionali, sia innovative per modalità di attuazione e regole di gioco, presso gli istituti scolastici dei territori coinvolti e gli impianti sportivi universitari nonché presso spazi pubblici e strutture sportive convenzionate con i CUS. Le attività sportive saranno proposte in modalità corsi di avviamento e perfezionamento, laboratori motorio-sportivi, tornei, eventi di sport e orientamento universitario, campi estivi. Le attività sportive saranno proposte per almeno 6 mesi, almeno due ore a settimana e avranno carattere di gratuità per i destinatari target del progetto. In merito all'azione B (mentoring sportivo), saranno organizzate iniziative di mentoring con l'obiettivo di informare sui benefici dell'attività sportiva, esplorare i bisogni dei giovani atleti, informare sui corretti stili di vita e sana alimentazione, trasferire modelli positivi e valori insiti nello sport universitario. Gli incontri saranno proposti in modalità di gruppo e individuali, privilegiando la modalità "in presenza" per favorire il rapporto tra mentore e destinatari target. Nell'individuazione del "Mentore CUS" saranno predilette le figure di studenti-atleti universitari, dirigenti, tecnici e volontari CUS e, per la gestione di tematiche specifiche, docenti universitari e professionisti del settore sport e benessere e dirigenti federali.

2.b) I CUS partecipano ai webinar di monitoraggio e valutazione organizzati dal coordinamento nazionale di FederCUSI per la gestione costante di quanto progettato in Attività 1.

2.c) I CUS monitorano le attività anche attraverso l'utilizzo della piattaforma Sport-In di Sport e Salute.

2.d) I CUS redigono relazione finale dei progetti realizzati contenente le informazioni generali, le descrizioni dettagliate delle attività, delle reti, delle strutture operative, i numeri e i risultati delle proposte progettuali prima della chiusura del progetto.

Attività 3) Giornate evento finale (locali-nazionali) - mesi 7-10

3.a) Ogni CUS organizza almeno un evento finale territoriale all'interno del quale si celebra la realizzazione delle attività svolte lungo il periodo attraverso tornei sportivi, eventi dimostrativi, attività inclusive e di socializzazione per tutti destinatari target del progetto territoriale e per gli studenti universitari.

3.b) A livello nazionale vengono organizzati da FederCUSI con il coinvolgimento attivo dei CUS, eventi finali denominati "Giornata dello Sport Universitario e Scolastico" che aggregano delegazioni dei CUS rappresentative dei destinatari target dei progetti territoriali in una giornata di competizioni a squadre, interventi di sensibilizzazione su sport e benessere e socializzazione.

3.c) Organizzazione di un evento finale di progetto in cui vengono divulgati i risultati raggiunti.

Sia a livello locale, sia a livello nazionale è prevista la partecipazione di referenti amministrativi, sportivi, dirigenti FederCUSI e CUS, studenti-atleti olimpici e paralimpici, Rettori ed esponenti del mondo accademico, rappresentanti delle istituzioni scolastiche, cittadine, rappresentanti degli stakeholder del progetto e personalità pubbliche.

Attività 4) Comunicazione e diffusione - mesi 2-10

4.a) Partecipazione dello staff di comunicazione FederCUSI all'attività di pianificazione esecutiva (1.a), redazione e gestione del piano di comunicazione integrato con le attività previste a livello territoriale.

4.b) Diffusione dei risultati ottenuti attraverso la produzione di un report finale di progetto con campagna comunicativa dedicata.

Nello specifico, si riportano alcune delle attività di comunicazione previste che potranno essere ampliate in fase di pianificazione esecutiva: promozione interna tra i CUS, i soci, gli operatori; ufficio stampa per l'informazione mirata sulle attività nazionali e locali; comunicazione web: attivazione area dedicata su sito web, creazione logo dedicato al progetto, contenuti social, produzione video, interviste).

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La struttura operativa ricalcherà quella scelta per il Progetto Sel (Fondo 80 milioni) e prevede:

- Coordinamento progettuale nazionale: n.2 risorse umane FederCUSI (Area Progetti e Segreteria) che progettano, dirigono e monitorano le attività definite in progettazione esecutiva; producono i report di progetto; curano i contatti con Sport e Salute, il Consiglio Federale FederCUSI, i referenti dei progetti territoriali, gli esponenti del mondo accademico; partecipano e supportano l'organizzazione degli eventi territoriali e finali.
- Coordinamento progettuale area Centro-Nord e Centro-Sud: n.2 risorse umane FederCUSI che supportano il coordinamento nazionale nella gestione dei contatti con i territori e viceversa; partecipano al monitoraggio delle attività dei territori e raccolgono la documentazione digitale in funzione della rendicontazione.
- Coordinamento amministrativo del progettuale nazionale: n.2 risorse umane/consulenti FederCUSI che si occupano della gestione economica del budget progettuale, di archiviare e gestire la documentazione amministrativa, di produrre la rendicontazione economica delle spese del progetto.
- Staff comunicazione nazionale del progetto: n.4 risorse umane/consulenti FederCUSI che si occupano di pianificare la linea comunicativa del progetto insieme al coordinamento nazionale, di gestire la comunicazione esterna del progetto attraverso comunicati stampa, contenuti social, focus specifici anche in collaborazione con i territori coinvolti,
- ASD affiliate sui territori: da un minimo di 25 ad un massimo di 48 CUS che propongono l'attività progettuale.
- ASD co-organizzatrici degli eventi finali territoriali: minimo 3 CUS coinvolti attivamente da FederCUSI nella progettazione, pianificazione e gestione degli eventi finali territoriali.
- Referenti CUS dei progetti territoriali: minimo 25 risorse umane/consulenti/dirigenti CUS che pianificano la proposta progettuale locale, coordinano l'attività territoriale, gestiscono i rapporti con le risorse umane incaricate, gli enti del territorio, relazionano dell'attività svolta al coordinamento nazionale;
- Coordinamento amministrativo dei progetti territoriali: minimo 25 risorse umane/consulenti CUS che si occupano della gestione economica del budget territoriale, di archiviare e gestire la documentazione amministrativa, di produrre la rendicontazione economica delle spese del progetto territoriale.
- Staff tecnico sportivo dei progetti territoriali: circa 250 risorse umane e collaboratori dei CUS che all'interno delle proposte territoriali pianificano e gestiscono l'attività sportiva;
- Staff di supporto all'attività sportiva: circa 150 risorse umane, collaboratori e volontari supportano l'attività sportiva e sociale dei CUS;
- Staff comunicazione dei progetti territoriali: minimo 25 risorse umane/consulenti CUS che gestiscono le attività di comunicazione dei progetti territoriali definite in pianificazione esecutiva.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

In continuità con il Progetto Sel realizzato da FederCUSI con il finanziamento del Fondo 80 milioni, tutte le attività saranno proposte ai destinatari target (studenti delle scuole superiori di I e II grado, della fascia 13-18 anni) in maniera gratuita. Sono previsti, inoltre, servizi di trasporto gratuiti che consentano il raggiungimento degli impianti sportivi o la partecipazione agli eventi sportivi territoriali e nazionali. A tutti i partecipanti saranno forniti gadget promozionali che riportano i riferimenti al progetto e i loghi dei partner con l'obiettivo di creare riconoscimento e sviluppare senso di appartenenza comunitaria.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Con il fine di rendere il progetto e le relative attività quanto più trasparenti possibili ed implementare un percorso volto al rilevamento delle (eventuali) criticità ed al miglioramento continuo in relazione alle variazioni delle condizioni o delle aspettative dei portatori d'interesse, sono state previste una serie di azioni pratiche volte al monitoraggio e alla rendicontazione delle attività.

In particolare, è prevista la produzione di:

- report iniziale (mese 1-2) che nella presentazione del progetto agli stakeholder (CUS e Istituti scolastici) evidenzierà obiettivi, azioni possibili, risultati attesi e indicherà le strategie di monitoraggio delle attività e gli indicatori di valutazione della performance;
- report intermedio (mese 6) che evidenzierà il livello raggiunto e indicherà lo stato di avanzamento delle attività analizzando le possibili criticità incontrate e individuando possibili strategie di risoluzione delle stesse;
- report finale (mese 10) di descrizione delle attività nazionali e territoriali con evidenza dei risultati raggiunti e valutazione della performance.

La stesura dei report sarà risultante dell'attività di monitoraggio dei progetti territoriali attraverso i seguenti strumenti e tecniche di valutazione creati ad hoc: webinar di monitoraggio con i referenti dei progetti territoriali; monitoraggio e supporto dello "Sportello progetti" della Federazione; questionario gradimento e impatto attività sportiva (da somministrare ad un campione di destinatari); questionario di gradimento e impatto attività di mentoring; relazione finale del "Mentore CUS;

relazione finale territoriale (a cura del Referente territoriale del progetto).

Per il monitoraggio dell'attività sarà inoltre utilizzata la Piattaforma di monitoraggio di Sport e Salute.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	50.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	25.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	180.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	30.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	12.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	3.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 1	250.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	5.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	5.000,00 €
Promozione web e social network	15.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	55.000,00 €
Altro 1 (importo)	70.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Eventi finali
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	150.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
